

maastricht culinair

- Missie:** **Experience gastronomy**
Voor wie? Gasten en professionals werkzaam in gastronomie
- Visie:** **Maastricht profileren als gastronomische hoofdstad**
Met wie? De betere restaurants, smaakmakers en sponsoren / stakeholders in Maastricht en regio.
- Strategie:** **Met PR, marketing en inspiratie MC uitbouwen tot een gastronomisch platform dat gasten, leden en professionals inspireert en omzet stimuleert.**
Door wie? Bestuur, leden i.s.m. professionals (financiën, secretariaat en marketing).

Lidmaatschap Restaurants Maastricht Culinair

Voor restaurants die bijdragen aan de profilering van Maastricht en omgeving als gastronomische regio.

Uw voordeel:

- Inspiratie en kennis uit het netwerk van bevlogen collega's: ondernemers, chef-koks en sommeliers; uitnodiging voor inspiratiesessies en ledenmeetings;
- Gezamenlijke PR-inspanningen gericht op de profilering van de gastronomische regio ter faveure van omzet bij aangesloten leden;
- Marketingactiviteiten, zoals:
 1. Vermelding op website www.maastrichtculinair.com
 2. Gevelbordje Maastricht Culinair
 3. Vermelding op diverse uitingen (flyer)/ (online) kanalen van Maastricht Culinair
 4. Deelname aan cadeaubon Maastricht Culinair
 5. Participatie bij Maastrichts Congres Bureau: dit is inclusief vermelding van uw bedrijf op www.maastrichtconventionbureau.com en op de flyer die verspreid wordt door MCB aan ca. 10.000 congresgangers / zakelijke toeristen p.j.
 6. Mogelijkheid tot deelname (2 x p.j.) aan Maastricht aan Tafel, een gezamenlijk initiatief van Maastricht Culinair, Les Tables en Maastricht Marketing ter stimulering van restaurantbezoek (januari en augustus).
- 25% korting op jaarlijkse lidmaatschap Koninklijke Horeca Nederland

Uw investering:

- Financiële bijdrage van €100,- per maand (excl. B.T.W.)

Interesse gewekt?

Neem contact op met secretariaat@maastrichtculinair.com of met een van de bestuursleden om uw interesse in lidmaatschap bij Maastricht Culinair kenbaar te maken. Alle aanvragen worden tijdens de eerstvolgende bestuursvergadering besproken. We berichten u aansluitend hierover!

maastricht culinair

Smaakmakers: bij Maastricht Culinair zijn ook smaakmakers aangesloten. Zo noemen we de streekproducenten en lokale bedrijven waar we trots op zijn. Omdat ze de ingrediënten leveren die aan de basis staan van gastronomisch genieten. Bent u een smaakmaker en heeft u interesse in lidmaatschap bij Maastricht Culinair? Lees dan verder voor de voordelen voor uw bedrijf! Let wel: Maastricht Culinair is géén inkoopcoöperatie: de eigenzinnige chef-koks bepalen zelf bij welke smaakmakers zij hun ingrediënten inkopen!

Lidmaatschap Smaakmakers Maastricht Culinair

Voor (ambachtelijke) smaakmakers die bijdragen aan de profilering van Maastricht en omgeving als gastronomische regio.

Uw voordeel:

- Inspiratie en kennis uit het netwerk van bevlogen collega's: ondernemers, chef-koks en sommeliers; uitnodiging voor inspiratiesessies en ledenmeetings;
- Gezamenlijke PR-inspanningen gericht op de profilering van de gastronomische regio ter faveure van omzet bij aangesloten leden;
- Marketingactiviteiten, zoals:
 1. Vermelding op website www.maastrichtculinair.com
 2. Gevelbordje Maastricht Culinair
 3. Vermelding op diverse uitingen (flyer)/ (online) kanalen van Maastricht Culinair
 4. Deelname aan cadeaubon Maastricht Culinair
 5. Participatie bij Maastrichts Congres Bureau: dit is inclusief vermelding van uw bedrijf op www.maastrichtconventionbureau.com en op de flyer die verspreid wordt door MCB aan ca. 10.000 congresgangers / zakelijke toeristen p.j.
 6. Mogelijkheid om via de webshop van Maastricht Culinair te linken naar uw eigen webshop. In overleg is het mogelijk om rechtstreeks producten te presenteren.
- 25% korting op jaarlijkse lidmaatschap Koninklijke Horeca Nederland

Uw investering:

- Financiële bijdrage van €100,- per maand (excl. B.T.W.)

Lidmaatschap Associate Smaakmakers Maastricht Culinair

Voor (ambachtelijke) smaakmakers die bijdragen aan de profilering van Maastricht en omgeving als gastronomische regio.

Uw voordeel:

- Inspiratie en kennis uit het netwerk van bevlogen collega's: ondernemers, chef-koks en sommeliers; uitnodiging voor inspiratiesessies en ledenmeetings;
- Gezamenlijke PR-inspanningen gericht op de profilering van de gastronomische regio ter faveure van omzet bij aangesloten leden;
- Marketingactiviteiten, zoals:
 1. Vermelding op website www.maastrichtculinair.com en op online kanalen van MC
 2. Mogelijkheid om via de webshop van Maastricht Culinair te linken naar uw eigen webshop. In overleg is het mogelijk om rechtstreeks producten te presenteren.
- 25% korting op jaarlijkse lidmaatschap Koninklijke Horeca Nederland

Uw investering:

- Financiële bijdrage van €50,- per maand (excl. B.T.W.)