

Algemene voorwaarden

Artikel 1: Definities

In deze algemene voorwaarden worden de hiernavolgende met een hoofdletter geschreven termen, ongeacht of deze in enkel- of meervoud worden gehanteerd, in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven.

1. Stichting Maastricht Culinair, hierna: MC, en haar rechtsopvolgers ten behoeve waarvan deze voorwaarden zijn aangegaan.
2. Gebruiker: elke natuurlijke- of rechtspersoon die aan MC geld ter beschikking stelt in ruil waarvoor MC een Maastricht Culinair Cadeaubon uitgeeft dan wel die natuurlijke- of rechtspersoon die met het Saldo van de MC Cadeaubon producten aanschaft bij Deelnemers.
3. Overeenkomst: elke overeenkomst tussen Gebruiker en MC.
4. Cadeaubon: een door MC rechtstreeks of via Wederverkopers aan Gebruiker ter beschikking gestelde kaart, genaamd: "Maastricht Culinair Cadeaubon", waaraan een Tegoed door de Gebruiker bij de aanschaf van de kaart wordt gekoppeld.
5. Tegoed: de geldswaarde van maximaal EUR 50,00 die is gekoppeld aan (de unieke code van) MC Cadeaubon en in de centrale rekeningadministratie van MC is opgeslagen, waarmee de Gebruiker ten laste van het in de centrale rekeningadministratie opgeslagen Saldo Producten kan aanschaffen.
6. Saldo: het saldo van het resterende Tegoed.
7. Deelnemers: alle bij MC aangesloten restaurants en smaakmakers waarmee MC een overeenkomst heeft gesloten in het kader waarvan zij de MC cadeaubon als betaalmiddel accepteren of tegen inlevering van MC Cadeaubon goederen en/of diensten leveren.
8. Producten en Diensten: Eten, drinken en voedingsmiddelen die door Gebruikers bij Deelnemers kunnen worden aangeschaft met MC Cadeaubon.
9. Wederverkopers: alle bij MC aangesloten ondernemingen waarmee MC een overeenkomst heeft gesloten ten aanzien van het in het verkeer brengen van MC cadeaubon.

Artikel 2: Identiteit van de ondernemer

Stichting Maastricht Culinair

p/a Randwycksingel 20, D19,

6229 EE Maastricht

KvK-nummer: 41077432.

Btw-identificatienummer: NL008255052B01

Artikel 3: Algemeen

1. Voor of tijdens het sluiten van de koop van MC Cadeaubon heeft de Gebruiker kennis genomen van deze algemene voorwaarden. Door de aanschaf van MC Cadeaubon heeft de Gebruiker deze algemene voorwaarden aldus geaccepteerd en zijn deze toepasselijk op elk aanbod van MC elke Overeenkomst en elke relatie met MC, waarbij de MC Cadeaubon al dan niet via Wederverkopers aan de Gebruiker wordt verkocht.
2. De algemene voorwaarden worden op verzoek kosteloos toegezonden en zijn (in de meest recente en vigerende versie) gepubliceerd op de website www.maastrichtculinair.com/algemene-voorwaarden.
3. Afwijkingen van deze voorwaarden gelden uitsluitend voor zover partijen deze uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen. Afwijkende bedingen gelden uitsluitend voor het aanbod of de Overeenkomst waarbij deze zijn gemaakt.

4. Indien in deze voorwaarden rechten of gunsten ten behoeve van MC worden gemaakt, dan worden deze eveneens geacht te zijn bedongen ten behoeve van door MC in verband met de totstandkoming of uitvoering van de Overeenkomst ingeschakelde derden.
5. De toepasselijkheid van de algemene voorwaarden van Gebruiker wordt uitdrukkelijk verworpen.
6. MC behoudt zich het recht voor deze voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.
7. De gewijzigde voorwaarden zijn tevens van toepassing op reeds bestaande Overeenkomsten vanaf dertig dagen na schriftelijke bekendmaking aan Opdrachtgever van de wijziging.
8. Indien bij gerechtelijke uitspraak een of meer artikelen van deze voorwaarden ongeldig worden verklaard, zullen overige bepalingen van deze voorwaarden volledig van kracht blijven. MC zal nieuwe bepalingen formuleren en hanteren ter vervanging van de nietige, dan wel vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zo veel mogelijk het doel en strekking van de nietige, dan wel vernietigde bepalingen in acht worden genomen.

Artikel 4: Gebruik MC Cadeaubon door Gebruiker

1. De Gebruiker kan MC Cadeaubon uitsluitend aanschaffen bij MC en/of Wederverkopers. Om reden van fraudepreventie staat MC niet toe dat de Gebruiker MC Cadeaubon van anderen koopt.
2. Na aankoop van MC Cadeaubon valt het gebruik en de bewaring van MC Cadeaubonen eventuele bijbehorende codes onder de volledige verantwoordelijkheid en risico van de Gebruiker.
3. De Gebruiker dient de kassabon van de aanschaf van MC Cadeaubon te bewaren ter bewijs van het aangeschafte saldo op MC Cadeaubon. MC accepteert, behoudens tegenbewijs, de originele kassabon als enig bewijsmiddel terzake dan wel een door MC ondertekend uittreksel uit de centrale rekeningadministratie van MC.
4. MC Cadeaubon is overdraagbaar en niet persoonlijk gebonden aan de Gebruiker. Voor zover de Gebruiker MC Cadeaubon overdraagt aan een derde, draagt de Gebruiker er zorg voor dat dit te allen tijde geschiedt onder verstrekking van de onderhavige voorwaarden.
5. MC Cadeaubon blijft eigendom van MC tot het Saldo EUR 0,00 bedraagt. Nadien vertegenwoordigt de kaart als drager van het Tegoed van MC Cadeaubon geen waarde meer. Een en ander is onverminderd het bepaalde in lid 9 en 11.
6. De Gebruiker is uitsluitend gerechtigd MC Cadeaubon te besteden bij Deelnemers en te gebruiken ten behoeve van de aanschaf van Producten / Diensten (uiteten).
7. MC Cadeaubon is onder geen beding inwisselbaar voor contant geld of te besteden bij andere partijen dan de Deelnemers.
8. Het Tegoed en Saldo van MC Cadeaubon is gegarandeerd voor een periode van 3 jaar, tenzij anders vermeld, vanaf de datum van aanschaf van MC Cadeaubon en is gedurende deze termijn door Gebruiker opeisbaar overeenkomstig het bepaalde in lid 11. Na deze periode en de omstandigheid als vermeld in lid 11 vervalt iedere aanspraak van de Gebruiker op het Saldo van MC Cadeaubon en vervalt het Saldo en/of het Tegoed aan MC. De Gebruiker kan dan op het Saldo en/of het Tegoed geen enkele aanspraak meer maken.
9. MC vergoedt aan de Gebruiker onder geen beding rente over het Tegoed en/of het Saldo.
10. Indien een Gebruiker minder besteedt dan het Saldo van MC Cadeaubon, vindt er geen restitutie plaats van het verschil tussen het werkelijk bestede bedrag en het Saldo op MC Cadeaubon.
11. Nadat het Tegoed op MC Cadeaubon volledig is besteed, dan wel nadat het Saldo op MC Cadeaubon is komen te vervallen overeenkomstig dit artikel, is MC Cadeaubon niet meer bruikbaar.

Artikel 5: Verlies, diefstal, vervalsing, misbruik en beschadiging

1. MC is niet verantwoordelijk of aansprakelijk te stellen voor verlies, diefstal, vervalsing of misbruik, in welke vorm dan ook, van MC Cadeaubon. Bij verlies, diefstal, vervalsing, misbruik en/of andersoortige ontvreemding van MC Cadeaubon van de Gebruiker, vindt nimmer verrekening dan wel uitkering aan de oorspronkelijk Gebruiker van het Tegoed en/of Saldo plaats.

2. Indien een Gebruiker misbruik maakt van dan wel fraudeert dan wel een poging doet te frauderen met MC Cadeaubon, daaronder mede te verstaan het proberen te verzilveren van MC Cadeaubon door falsificatie zal MC de Gebruiker terstond het gebruik van MC Cadeaubon ontzeggen en MC Cadeaubon blokkeren. MC zal hiervan direct aangifte doen bij de justitiële autoriteiten en verder volledig gerechtigd zijn haar volledige schade op de Gebruiker te verhalen.
3. In het geval van overmacht heeft MC het recht om de koop van de MC Cadeaubon te ontbinden dan wel om het gebruik van de MC Cadeaubon op te schorten, zonder betaling van schadevergoeding door MC aan de betreffende Gebruiker.
4. In het geval van bedrog, fraude, valsheid in geschrifte, oplichting of andere te kwader trouw verrichte handelingen of een verdenking van een van voornoemde handelingen in relatie tot MC Cadeaubon, heeft MC het recht om de koop van de MC Cadeaubon te ontbinden dan wel om de uitvoering van het product op te schorten, zonder betaling van schadevergoeding.

Artikel 6: Rechten en verplichtingen MC

1. MC heeft het recht haar rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst over te dragen aan een andere stichting, waarbij de rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst en deze algemene voorwaarden onverminderd van kracht blijven.
2. MC heeft het recht, uitgezonderd het vervallen Saldo, edoch nimmer de verplichting, uitgezonderd het bepaalde in lid 4, op elk gewenst moment het Saldo op MC Cadeaubon terug te voldoen aan de Gebruiker.
3. MC behoudt zich het recht voor om het gebruik van MC Cadeaubon uit te sluiten van gebruik in combinaties met kortingsacties van Deelnemers en kortingsaanbieders.
4. MC is gerechtigd – binnen redelijke grenzen – de aard, inhoud en beschikbaarheid van MC Cadeaubon op elk gewenst moment aan te passen, te beperken, uit te breiden dan wel buiten dienst te stellen. Voor zover MC MC Cadeaubon buiten dienst stelt, heeft gebruiker het recht om binnen 6 maanden na publicatie van buitendienststelling het niet vervallen Saldo op MC Cadeaubon te gebruiken.
5. Als gevolg van storingen en/of technisch onderhoud kan het aantal vermeldingen van acceptanten op deze website van tijd tot tijd verschillen. MC verplicht zich ertoe het aanbod van acceptanten zo actueel mogelijk te houden.
6. Bij niet tijdige betaling door Gebruiker is MC gerechtigd MC Cadeaubon van Gebruiker te blokkeren.

Artikel 7: Aansprakelijkheid MC

1. MC is geen partij bij de koopovereenkomst tussen Gebruiker en Deelnemer bij de aanschaf van Producten. MC is niet verantwoordelijk voor de aankopen van Producten en Diensten die door de Gebruiker met MC Cadeaubon bij Deelnemers worden gedaan. Hiervoor wordt verwezen naar de voorwaarden van de desbetreffende Deelnemer.
2. MC streeft naar de best mogelijke dienstverlening aan de Gebruiker en zal zich in verband met dit streven zo veel als redelijkerwijs mogelijk inspannen om de Gebruiker steeds ongestoord te kunnen laten beschikken over het Saldo en/of het Tegoed. Niettemin garandeert MC niet dat de Gebruiker steeds zonder enige onderbreking over het Saldo en/of het Tegoed kan beschikken, onder meer vanwege de afhankelijkheid van externe factoren en (al dan niet aan MC gelieerde) partijen, waaronder technische- en telecommunicatiefactoren en derde partijen. Voor zover een van deze factoren en/of partijen MC beletten haar verplichtingen na te komen, is zij daarvoor nimmer aansprakelijk te stellen.
3. MC is nimmer aansprakelijk voor schade van Gebruiker door gebruik van MC Cadeaubon, waaronder mede begrepen gevolgschade, immateriële schade, bedrijfs- of overige (directe- of indirecte) schade, tenzij deze schade wordt veroorzaakt door grove schuld of opzet van MC. In aanvulling op het voorgaande is MC onder geen beding aansprakelijk te stellen voor zover de Gebruiker het bepaalde in deze algemene voorwaarden niet naleeft dan wel de instructies niet naleeft.

4. Onverminderd het bepaalde in het vorige lid en voor zover op grond van dwingendrechtelijke voorschriften MC op enigerlei wijze toch aansprakelijk mocht zijn, zal de aansprakelijkheid niet verder reiken per gebeurtenis uit welke hoofde dan ook (waarbij een samenhangende gebeurtenis als één gebeurtenis geldt), dan het bedrag van het hoogste Saldo op MC Cadeaubon, waar de aansprakelijkheid uit voortvloeit en in ieder geval nooit meer dan de hiertoe door MC afgesloten verzekering uitkering aan MC doet.
5. MC is niet aansprakelijk of verantwoordelijk voor de acceptatie van MC Cadeaubon door de Deelnemer. Voor zover de Deelnemer MC Cadeaubon weigert te accepteren, kan de Gebruiker hiertoe niettemin een klacht indienen bij MC overeenkomstig artikel 8.
6. MC is voorts onder geen beding aansprakelijk te stellen indien zij – op grond van overmacht – niet in staat is haar verplichtingen na te komen. Onder overmacht wordt in ieder geval – maar niet beperkt tot – verstaan:
 - internationale conflicten;
 - gewelddadige of gewapende acties;
 - maatregelen van enige binnen-, buitenlandse of internationale overheid;
 - boycot-acties; en/of
 - arbeidsongeregeligheden bij derden of onder het eigen personeel.

Artikel 8: Herroepingsrecht

Bij producten:

1. De consument kan een overeenkomst met betrekking tot de aankoop van een product gedurende een bedenktijd van minimaal 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De ondernemer mag de consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn reden(en) verplichten.
2. De in lid 1 genoemde bedenktijd gaat in op de dag nadat de consument, of een vooraf door de consument aangewezen derde, die niet de vervoerder is, het product heeft ontvangen, of:
3. als de consument in eenzelfde bestelling meerdere producten heeft besteld: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, het laatste product heeft ontvangen. De ondernemer mag, mits hij de consument hier voorafgaand aan het bestelproces op duidelijke wijze over heeft geïnformeerd, een bestelling van meerdere producten met een verschillende levertijd weigeren.
4. als de levering van een product bestaat uit verschillende zendingen of onderdelen: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, de laatste zending of het laatste onderdeel heeft ontvangen;
5. bij overeenkomsten voor regelmatige levering van producten gedurende een bepaalde periode: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, het eerste product heeft ontvangen.

Artikel 8.1 Verplichtingen van de consument tijdens de bedenktijd

1. Tijdens de bedenktijd zal de consument zorgvuldig omgaan met het product en de verpakking. Hij zal het product slechts uitpakken of gebruiken in de mate die nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van het product vast te stellen. Het uitgangspunt hierbij is dat de consument het product slechts mag hanteren en inspecteren zoals hij dat in een winkel zou mogen doen.
2. De consument is alleen aansprakelijk voor waardevermindering van het product die het gevolg is van een manier van omgaan met het product die verder gaat dan toegestaan in lid 1.
3. De consument is niet aansprakelijk voor waardevermindering van het product als de ondernemer hem niet voor of bij het sluiten van de overeenkomst alle wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht heeft verstrekt.

Artikel 8.2 Uitoefening van het herroepingsrecht door de consument en kosten daarvan

1. Als de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, meldt hij dit binnen de bedenktijd door middel van het modelformulier voor herroeping of op andere ondubbelzinnige wijze aan de ondernemer.
2. Zo snel mogelijk, maar binnen 14 dagen vanaf de dag volgend op de in lid 1 bedoelde melding, zendt de consument het product terug, of overhandigt hij dit aan (een gemachtigde van) de ondernemer. Dit hoeft niet als de ondernemer heeft aangeboden het product zelf af te halen. De consument heeft de terugzendtermijn in elk geval in acht genomen als hij het product terugzendt voordat de bedenktijd is verstreken.
3. De consument zendt het product terug met alle geleverde toebehoren, indien redelijkerwijs mogelijk in originele staat en verpakking, en conform de door de ondernemer verstrekte redelijke en duidelijke instructies.
4. Het risico en de bewijslast voor de juiste en tijdige uitoefening van het herroepingsrecht ligt bij de consument.
5. De consument draagt de rechtstreekse kosten van het terugzenden van het product. Als de ondernemer niet heeft gemeld dat de consument deze kosten moet dragen of als de ondernemer aangeeft de kosten zelf te dragen, hoeft de consument de kosten voor terugzending niet te dragen.
6. Indien de consument herroept na eerst uitdrukkelijk te hebben verzocht dat de verrichting van de dienst of de levering van gas, water of elektriciteit die niet gereed voor verkoop zijn gemaakt in een beperkt volume of bepaalde hoeveelheid aanvangt tijdens de bedenktijd, is de consument de ondernemer een bedrag verschuldigd dat evenredig is aan dat gedeelte van de verbintenis dat door de ondernemer is nagekomen op het moment van herroeping, vergeleken met de volledige nakoming van de verbintenis.
7. De consument draagt geen kosten voor de uitvoering van diensten of de levering van water, gas of elektriciteit, die niet gereed voor verkoop zijn gemaakt in een beperkt volume of hoeveelheid, of tot levering van stadsverwarming, indien:
 8. de ondernemer de consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht, de kostenvergoeding bij herroeping of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt, of;
 9. de consument niet uitdrukkelijk om de aanvang van de uitvoering van de dienst of levering van gas, water, elektriciteit of stadsverwarming tijdens de bedenktijd heeft verzocht.
 1. De consument draagt geen kosten voor de volledige of gedeeltelijke levering van niet op een materiële drager geleverde digitale inhoud, indien:
 2. hij voorafgaand aan de levering ervan niet uitdrukkelijk heeft ingestemd met het beginnen van de nakoming van de overeenkomst voor het einde van de bedenktijd;
 3. hij niet heeft erkend zijn herroepingsrecht te verliezen bij het verlenen van zijn toestemming; of
 4. de ondernemer heeft nagelaten deze verklaring van de consument te bevestigen.
 1. Als de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, worden alle aanvullende overeenkomsten van rechtswege ontbonden.

Artikel 8.3 Verplichtingen van de ondernemer bij herroeping

1. Als de ondernemer de melding van herroeping door de consument op elektronische wijze mogelijk maakt, stuurt hij na ontvangst van deze melding onverwijld een ontvangstbevestiging.

2. De ondernemer vergoedt alle betalingen van de consument, inclusief eventuele leveringskosten door de ondernemer in rekening gebracht voor het geretourneerde product, onverwijld doch binnen 14 dagen volgend op de dag waarop de consument hem de herroeping meldt. Tenzij de ondernemer aanbiedt het product zelf af te halen, mag hij wachten met terugbetalen tot hij het product heeft ontvangen of tot de consument aantoont dat hij het product heeft teruggezonden, naar gelang welk tijdstip eerder valt.
3. De ondernemer gebruikt voor terugbetaling hetzelfde betaalmiddel dat de consument heeft gebruikt, tenzij de consument instemt met een andere methode. De terugbetaling is kosteloos voor de consument.
4. Als de consument heeft gekozen voor een duurdere methode van levering dan de goedkoopste standaardlevering, hoeft de ondernemer de bijkomende kosten voor de duurdere methode niet terug te betalen.

Artikel 8.4 Uitsluiting herroepingsrecht

De ondernemer kan de navolgende producten en diensten uitsluiten van het herroepingsrecht, maar alleen als de ondernemer dit duidelijk bij het aanbod, althans tijdig voor het sluiten van de overeenkomst, heeft vermeld:

1. Producten of diensten waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop de ondernemer geen invloed heeft en die zich binnen de herroepingstermijn kunnen voordoen
2. Overeenkomsten die gesloten zijn tijdens een openbare veiling. Onder een openbare veiling wordt verstaan een verkoopmethode waarbij producten, digitale inhoud en/of diensten door de ondernemer worden aangeboden aan de consument die persoonlijk aanwezig is of de mogelijkheid krijgt persoonlijk aanwezig te zijn op de veiling, onder leiding van een veilingmeester, en waarbij de succesvolle bieder verplicht is de producten, digitale inhoud en/of diensten af te nemen;
3. Dienstenovereenkomsten, na volledige uitvoering van de dienst, maar alleen als:
4. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de consument; en
5. de consument heeft verklaard dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de ondernemer de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;
 1. Pakketreizen als bedoeld in artikel 7:500 BW en overeenkomsten van personenvervoer;
 2. Dienstenovereenkomsten voor terbeschikkingstelling van accommodatie, als in de overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering is voorzien en anders dan voor woondoeleinden, goederenvervoer, autoverhuurdiensten en catering;
 3. Overeenkomsten met betrekking tot vrijetijdsbesteding, als in de overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering daarvan is voorzien;
 4. Volgens specificaties van de consument vervaardigde producten, die niet geprefabriceerd zijn en die worden vervaardigd op basis van een individuele keuze of beslissing van de consument, of die duidelijk voor een specifieke persoon bestemd zijn;
 5. Producten die snel bederven of een beperkte houdbaarheid hebben;
 6. Verzegelde producten die om redenen van gezondheidsbescherming of hygiëne niet geschikt zijn om te worden teruggezonden en waarvan de verzegeling na levering is verbroken;
 7. Producten die na levering door hun aard onherroepelijk vermengd zijn met andere producten;

8. Alcoholische dranken waarvan de prijs is overeengekomen bij het sluiten van de overeenkomst, maar waarvan de levering slechts kan plaatsvinden na 30 dagen, en waarvan de werkelijke waarde afhankelijk is van schommelingen van de markt waarop de ondernemer geen invloed heeft;
9. Verzegelde audio-, video-opnamen en computerprogrammatuur, waarvan de verzegeling na levering is verbroken;
10. Kranten, tijdschriften of magazines, met uitzondering van abonnementen hierop;
11. De levering van digitale inhoud anders dan op een materiële drager, maar alleen als:
12. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de consument; en
13. de consument heeft verklaard dat hij hiermee zijn herroepingsrecht verliest.

Artikel 9: Klachten

Gebruikers met klachten met betrekking tot MC Cadeaubon worden verwezen naar de klantenservice van MC. Het e-mailadres en/of telefoonnummer van de klantenservice staat vermeld op de website van MC; [www.maastrichtculinair.com /nl/bestuur-en-organisatie/](http://www.maastrichtculinair.com/nl/bestuur-en-organisatie/)

Artikel 10: Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Uitsluitend Nederlands recht is van toepassing op de Overeenkomst en deze algemene voorwaarden.
2. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag is uitgesloten.
3. Uitsluitend de rechter in het Arrondissement Maastricht is in eerste aanleg bevoegd van geschillen tussen MC en de Gebruiker kennis te nemen.